



### Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 01 al 22 de junio de 2024**
- Fechas de aplicación: 8 de junio de 2024
- Nombre del profesor: Raul Anthony Olmedo Neri
- Correo electrónico del profesor: raul.olmedo@politicas.unam.mx
- Clave de la materia: 2204 /1321
- Nombre de la materia: Teorías de la Comunicación I
- Licenciatura: Ciencias de la Comunicación
- Semestre al que pertenece: 02
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria
- Número de créditos: 08

### Características del examen

#### Temario

- Unidad 1. Ciencias de la Comunicación
- Unidad 2. Tradiciones de pensamiento para el estudio de la comunicación
- Unidad 3. Comunicación e interacción social
- Unidad 4. Mass Communication Research

Contenidos a evaluar: Todos los indicados en el programa de la materia

#### Bibliografía básica

De Moragas, M. [Ed.] (1985). *Sociología de la comunicación de masas*. Vol. II. Estructura, funciones y efectos. Gustavo Gili.

[https://drive.google.com/file/d/1zWmuf0scYsY4fa\\_wD4keRwXq6QWEZj9S/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1zWmuf0scYsY4fa_wD4keRwXq6QWEZj9S/view?usp=sharing)

Gallardo Cano, A. (2002). *Curso de Teorías de la Comunicación*. Cromocolor.

<https://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/03/Gallardo-Cano-Alejandro-Curso-De-Teorias-De-La-Comunicacion-cv.pdf>

Mattelart, A. y Mattelart, M. (1997). *Historia de las Teorías de la Comunicación*. Paidós.

[https://www.proglocode.unam.mx/sites/proglocode.unam.mx/files/Paidos\\_-\\_Historia\\_De\\_Las\\_Teorias\\_De\\_La\\_Comunicacion1%20\(1\).pdf](https://www.proglocode.unam.mx/sites/proglocode.unam.mx/files/Paidos_-_Historia_De_Las_Teorias_De_La_Comunicacion1%20(1).pdf)



Miége, B. y Sierra Gutiérrez, L. I. (1995). Las etapas del pensamiento comunicacional. *Signo y Pensamiento* 14(26), 109-138.

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/5633>

Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Paidós.

<https://catedracoi2.files.wordpress.com/2014/05/wolf-mauro-investigacion-de-la-comunicacion-de-masas.pdf>

- Recurso de evaluación
  - Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo)

### 1. Actividades:

El trabajo consistirá en dos grandes apartados y **debe ser enviado vía correo electrónico al profesor a más tardar las 23:59 hrs del sábado 8 de junio**. De enviarse después de esa fecha y hora no se evaluará dicho trabajo.

**El correo debe colocar en el asunto: Extraordinario TC I-SUAYED. APELLIDOS+NOMBRE**

**El primer apartado** corresponde a un conjunto de preguntas que el estudiante debe responder y argumentar a partir de la bibliografía proporcionada en estos lineamientos.

Las preguntas son:

- ¿Cuáles son los tipos de comunicación y cuál es la particularidad de la comunicación humana?
- Esquematice y caracterice los niveles de comunicación humana, colocando dos ejemplos de cada uno de ellos.
- Realice un cuadro donde caracterice cada una de las corrientes indicadas en la Unidad 2 del temario oficial de la materia, identificando sus particularidades, cómo entiende la relación sujeto-tecnología-comunicación, sus premisas y autores representativos.
- Argumente sobre la diferencia entre comunicación e información.

**El segundo apartado** corresponde a un ensayo de mínimo 5 y máximo 10 cuartillas (sin contar el apartado de pregunta, portada ni bibliografía) donde aborde uno o varios temas de la Unidad 4. Es decir, se requiere un trabajo reflexivo que muestre el conocimiento sobre esta corriente de pensamiento, cuáles son las aportaciones teóricas que hacen, cuál es el marco contextual en el que emerge y de qué manera sus postulados siguen vigentes o no.

El ensayo puede analizar un caso empírico a partir de las aportaciones de la Mass Communication Research o en su caso hacer una profundización teórica.



- Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)

Todo el documento deberá contar con los siguientes apartados:

Portada

Introducción

Sección 1. Preguntas

Sección 2. Ensayo (Introducción, desarrollo, conclusiones, bibliografía)

Características de trabajo

Times new Roman, número 12, interlineado 1.15. Bibliografía y forma de citación en APA 7ma edición

#### Criterios de acreditación

A continuación, se colocan los criterios de evaluación

Sección	Rubros	Porcentaje de calificación
1. Preguntas	Calidad de respuestas y argumentación.	35
	Redacción y ortografía	15
2. Ensayo	Redacción y ortografía	10
	Argumentación	30
	Bibliografía y citación	10
Total		100%